

MÍDIA KIT

GRUPOEP

# Anuncie nos Sites Globo

negócios.ep



# GRUPO EP

[Confira mais no site](#)



Telespectadores alcançados pela EPTV por semana.



Ouvintes fiéis nas nossas rádios.



Pessoas impactadas diariamente pelo OOH, na nossa região.



Usuários conectados todo mês no nossos portais de notícias.



Transformamos estratégias em resultados reais!

# ÁREA DE COBERTURA

# GRUPO EP



**319**  
Municípios



**+ 12,3 milhões**  
Habitantes



**R\$585 bilhões**  
Potencial de Consumo



**R\$47 mil**  
Potencial per capita/ ano



Praça	Total Municíp.	IPC	Pop. Total	Domicílios com TV	Telespec. Potenciais
Campinas	49	3,03	4.829.057	1.699.436	4.646.828
Rib. Preto	66	1,57	2.632.523	946.412	2.572.028
Central	42	1,13	1.916.341	696.398	1.872.673
Sul de Minas	162	1,45	2.995.839	1.096.573	2.905.218
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>7,18</b>	<b>12.373.760</b>	<b>4.438.819</b>	<b>11.996.747</b>

# Oportunidades locais

## Região com a riqueza de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.


O **consumo per capita da região também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

#	Município	População Total	IPC MAPS	Pot. consumo total (R\$)	Pot. Consumo per capita (R\$/ Ano)
1º	São Paulo	46.081.813	27,08	2, 2 tri	47.907
2º	Minas Gerais	21.393.448	10,27	837 bi	39.132
3º	Rio de Janeiro	17.223.543	8,77	715 bi	41.513
<b>4º</b>	<b>EPTV REDE</b>	<b>12.373.760</b>	<b>7,18</b>	<b>585 bi</b>	<b>47.297</b>
5º	Rio Grande do Sul	11.233.265	6,70	545 bi	48.596
6º	Paraná	11.890.578	6,61	539 bi	45.342
7º	Santa Catarina	8.186.968	5,19	423 bi	51.716
8º	Bahia	14.870.909	5,03	410 bi	27.583
9º	Goiás	7.423.630	3,63	295 bi	39.843
10º	Pernambuco	9.562.010	3,23	263 bi	27.531



**g1**

**O g1 integra o ecossistema de conteúdos jornalísticos da EPTV e oferece um ambiente seguro para a associação e valorização da sua marca.**



# Informação na palma da mão. Acesse:



[g1/campinas](https://g1.com.br/campinas)



[g1/piracicaba](https://g1.com.br/piracicaba)



[g1/ribeiraopreto](https://g1.com.br/ribeiraopreto)



[g1/saocarlos](https://g1.com.br/saocarlos)



[g1/suldeminas](https://g1.com.br/suldeminas)

# Campinas e região



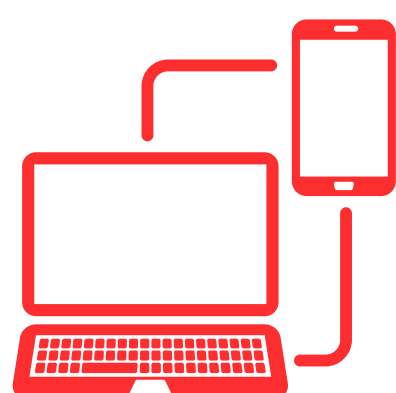
**3.405.589**  
Usuários



**6.762.379**  
Visualização de páginas

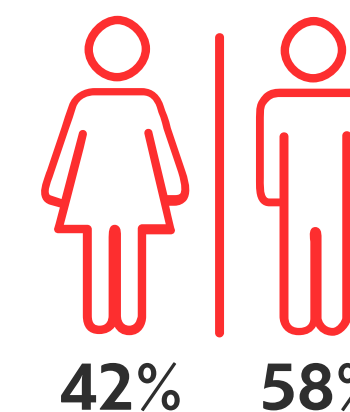
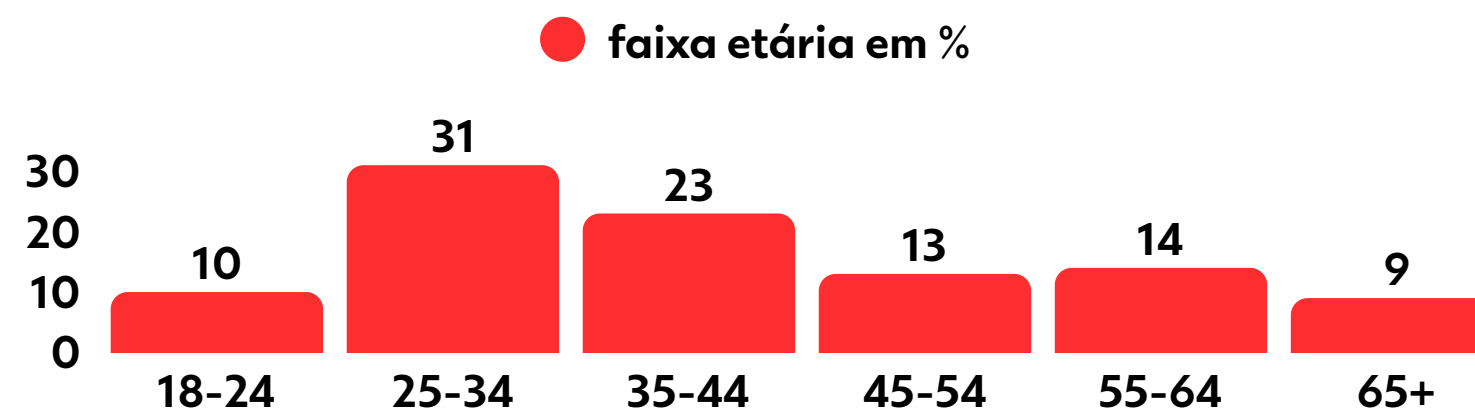


**01:24**  
Tempo médio de  
engajamento por usuário  
ativo



**83%**  
Mobile

**17%**  
Desktop



# Piracicaba e região



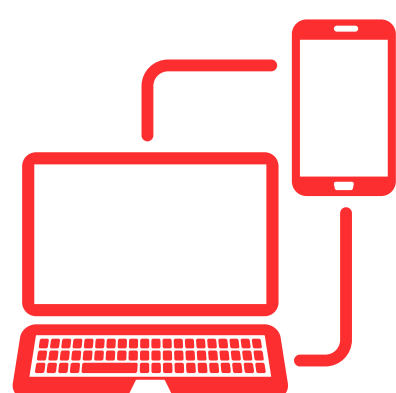
**703.024**  
Usuários



**1.228.875**  
Visualização de páginas



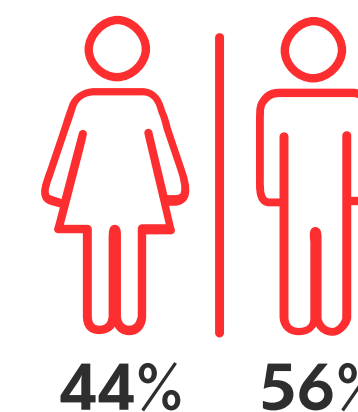
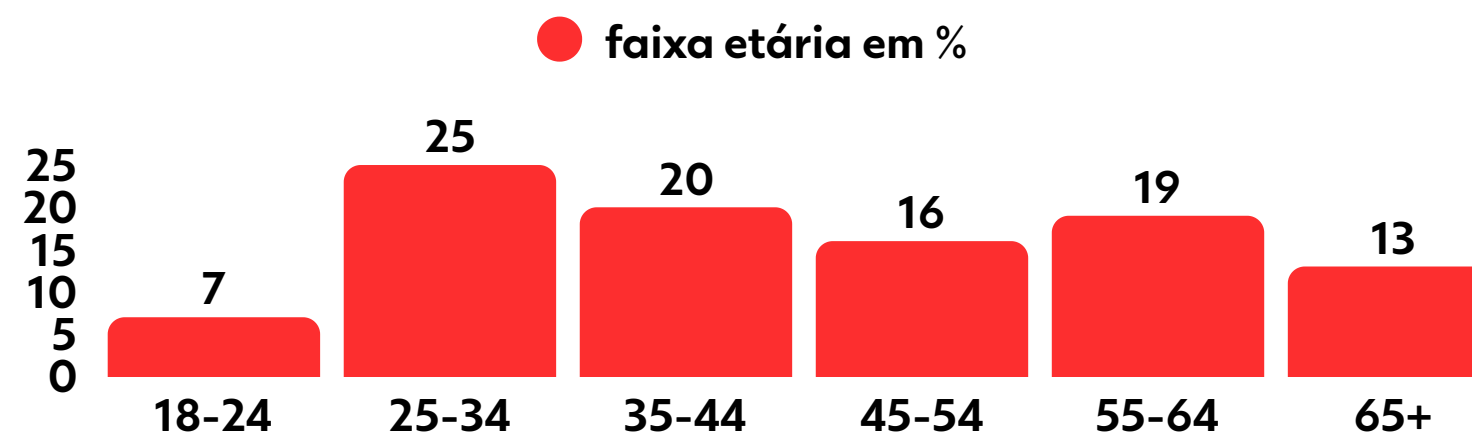
**0:48**  
Tempo médio de  
engajamento por usuário  
ativo



**88%**  
Mobile



**12%**  
Desktop



# Ribeirão Preto e região



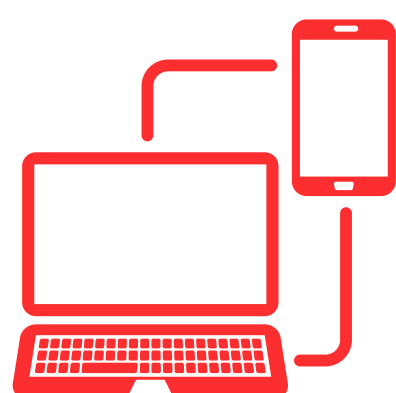
**1.313.171**  
Usuários



**2.419.084**  
Visualização de páginas

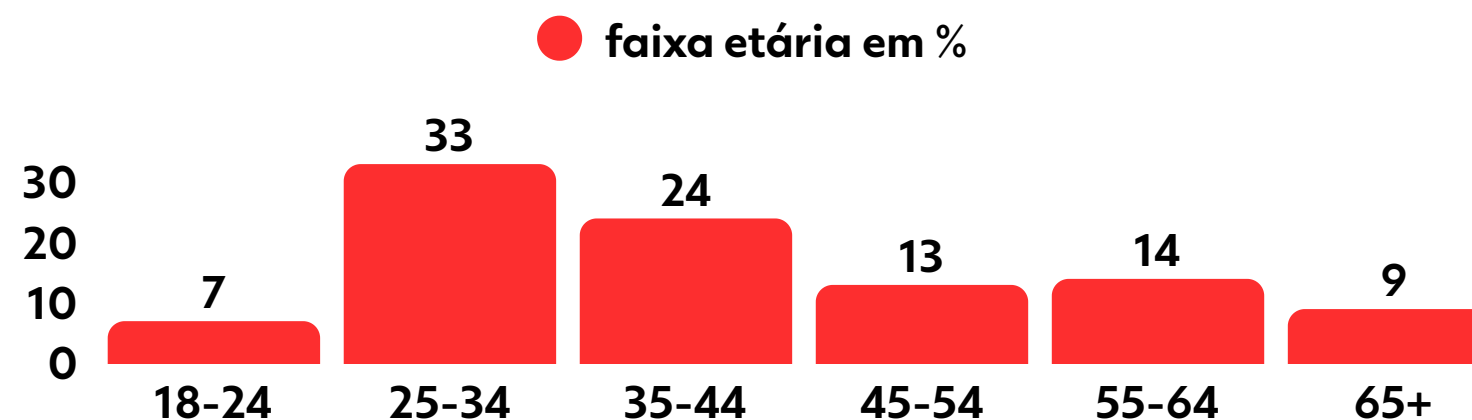


**01:43**  
Tempo médio de engajamento por usuário ativo



**81%**  
Mobile

**19%**  
Desktop



# São Carlos e região



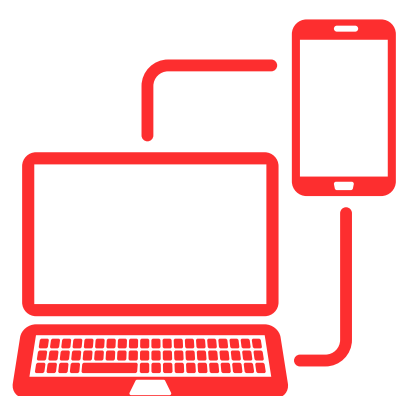
**1.264.581**  
Usuários



**2.169.426**  
Visualização de páginas



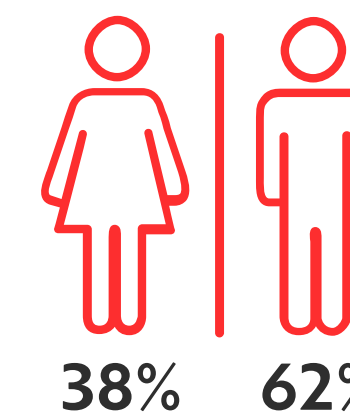
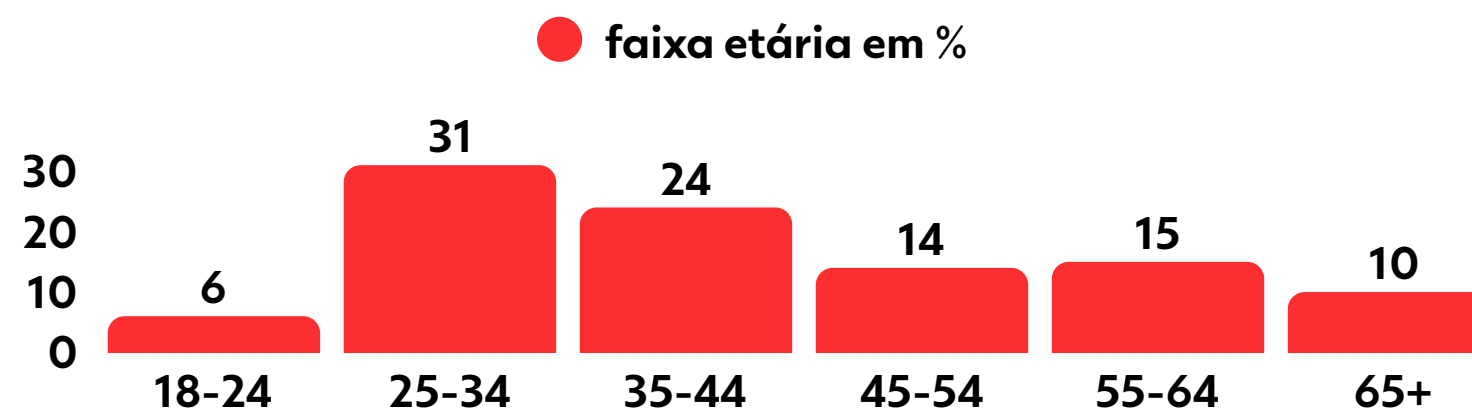
**01:11**  
Tempo médio de engajamento por usuário ativo



**82%**  
Mobile



**18%**  
Desktop



# Sul de Minas e região

GLOBO  
ESPORTE



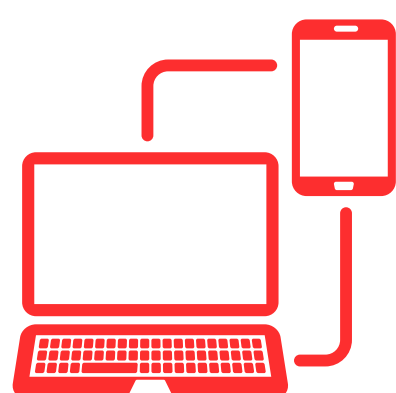
**1.350.611**  
Usuários



**2.470.913**  
Visualização de páginas

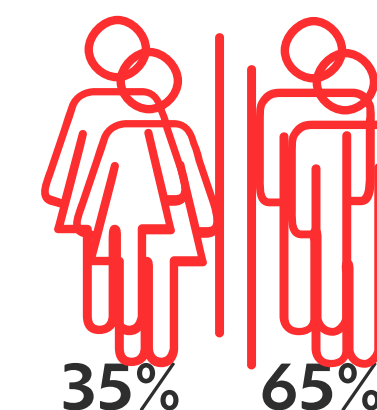
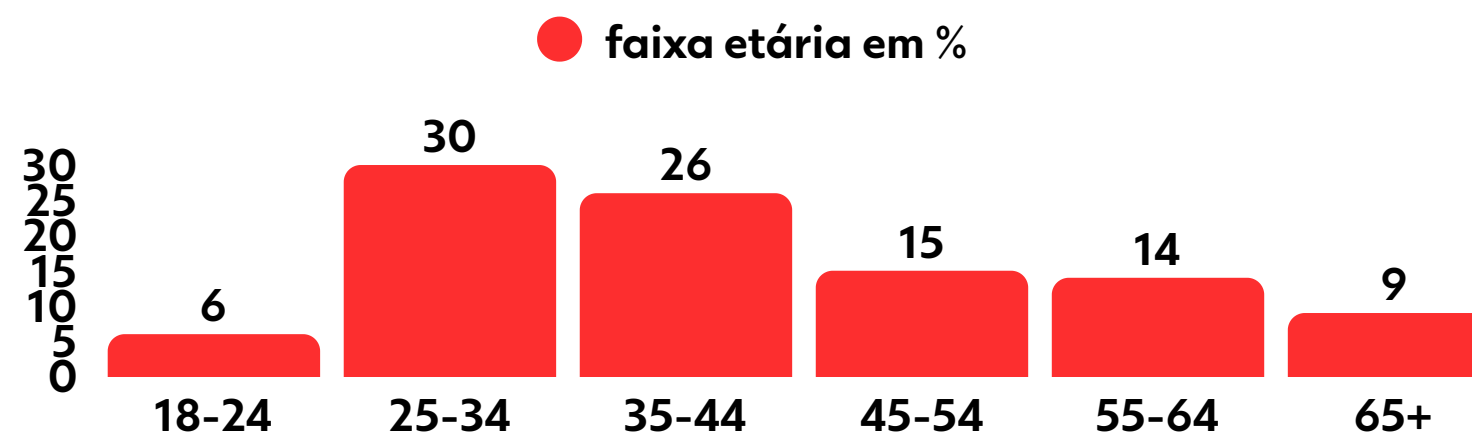


**01:42**  
Tempo médio de  
engajamento por usuário  
ativo



**81%**  
Mobile

**19%**  
Desktop



ge

**Manter o brasileiro informado sobre as principais notícias do esporte é o nosso gol de placa — e, aqui, a sua marca é a verdadeira protagonista da partida!**

# Informação na palma da mão. Acesse:



[ge/campinas](https://globo.com/ge/campinas)



[ge/ribeiraopreto](https://globo.com/ge/ribeiraopreto)



[gl/suldeminas](https://globo.com/ge/suldeminas)



# Campinas e região



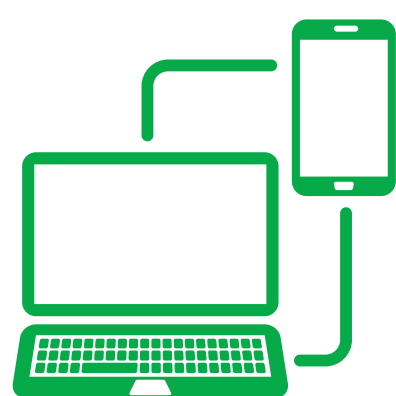
**654.766**  
Usuários



**1.487.931**  
Visualização de páginas



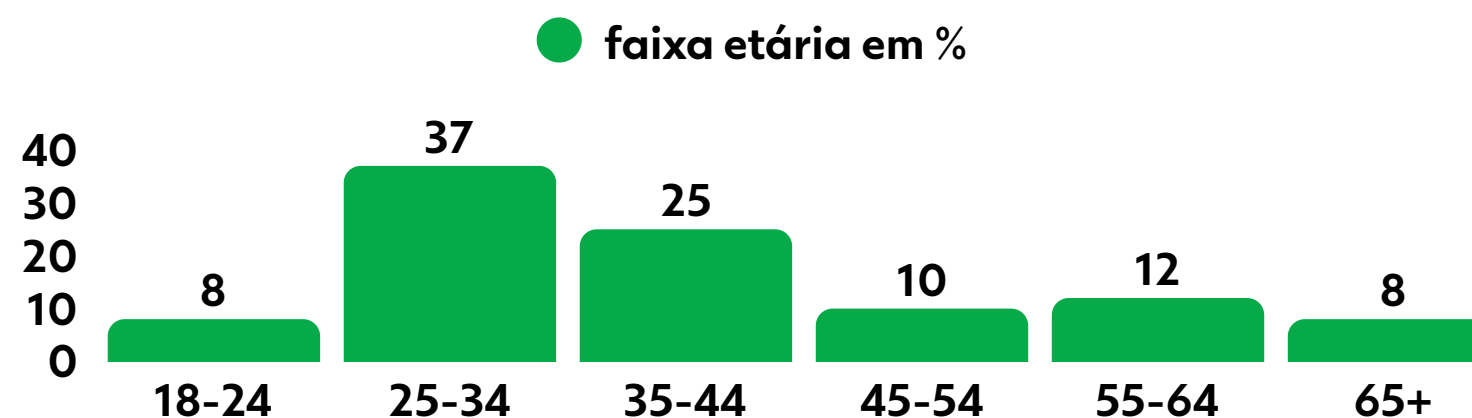
**01:35**  
Tempo médio de  
engajamento por  
usuário ativo



**77%**  
Mobile



**23%**  
Desktop



# Ribeirão Preto e região



**409.789**

Usuários



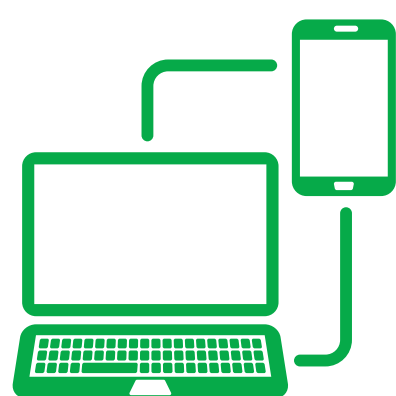
**758.394**

Visualização de páginas



**01:08**

Tempo médio de engajamento por usuário ativo

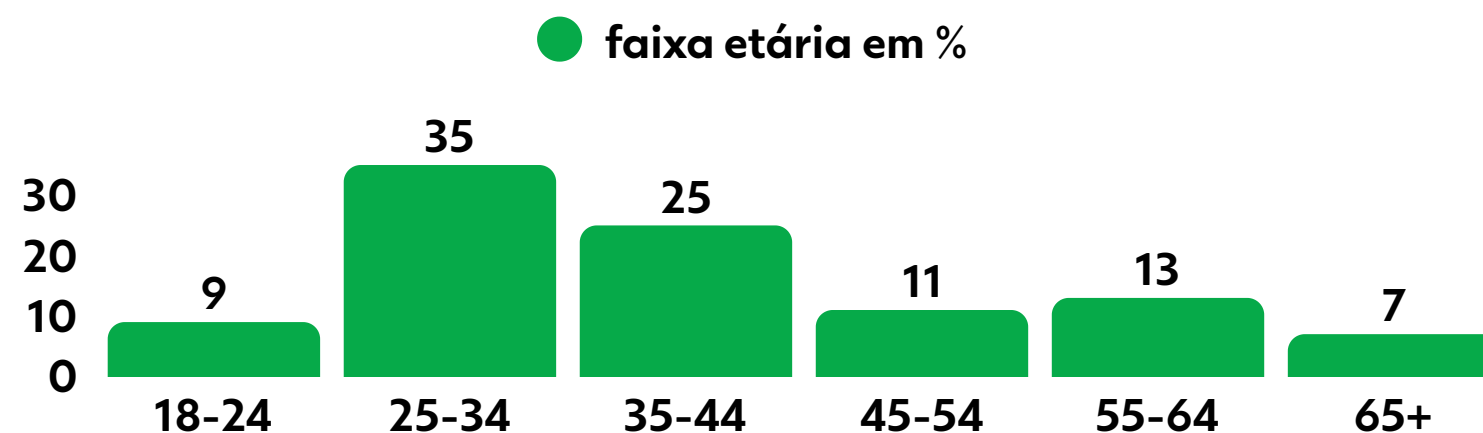


**80%**

Mobile

**20%**

Desktop



# Sul de Minas e região



**20.846**

Usuários



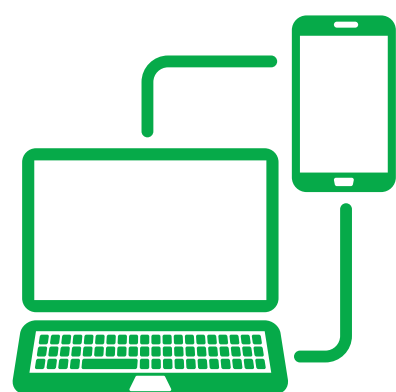
**31.188**

Visualização de páginas



**00:26**

Tempo médio de engajamento por usuário ativo

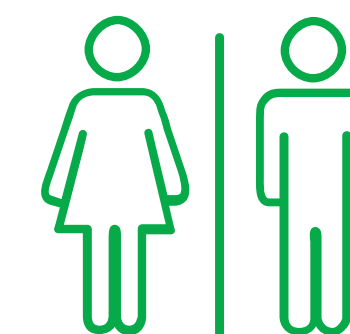
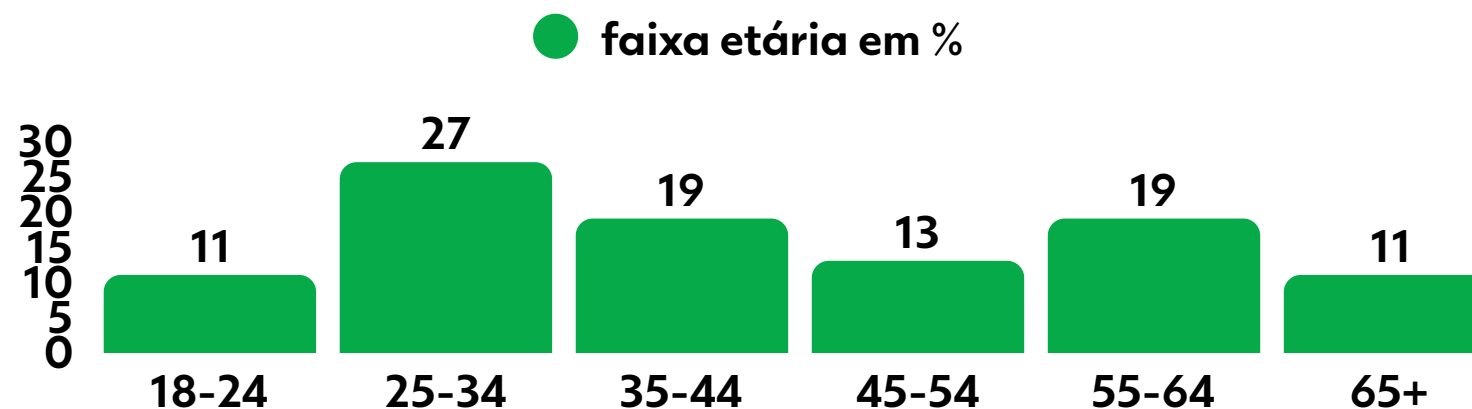


**83%**

Mobile

**17%**

Desktop



**17%**

**83%**

**gs**

  
receitas

**A culinária vem ganhando cada vez mais espaço, e a página [receitas.com](https://www.receitas.com) é um prato cheio para quem quer crescer junto com a gente!**

# Receitas.com



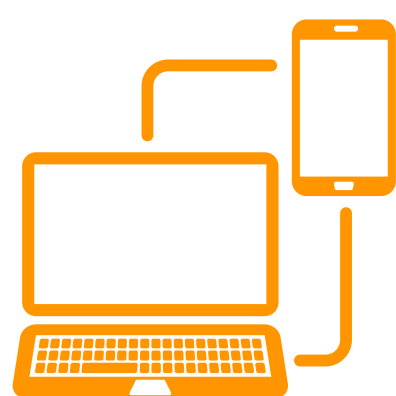
**3.364**  
Usuários



**4.612**  
Visualização de páginas



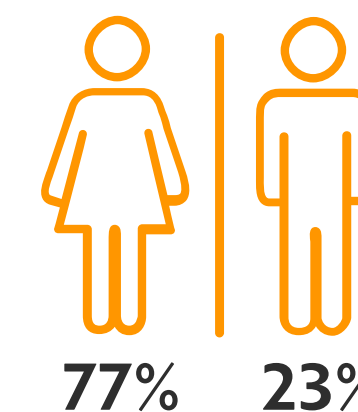
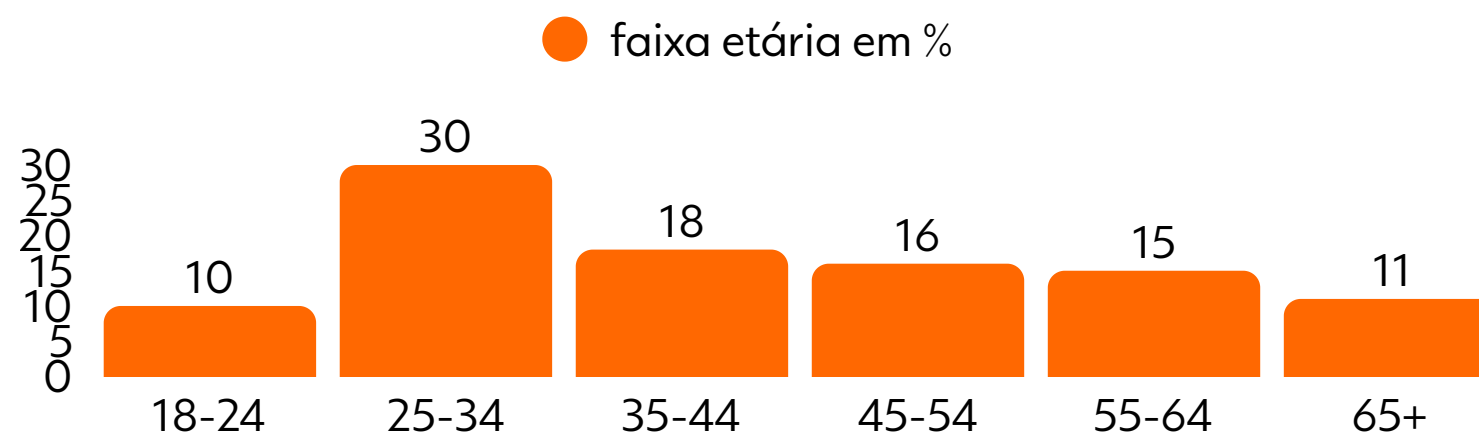
**00:51**  
Tempo médio de  
engajamento por usuário  
ativo



**93%**  
Mobile



**7%**  
Desktop



# Segmentação Inteligente

Utilizamos inteligência de dados para identificar perfis, comportamentos e interesses, tornando as campanhas mais assertivas e potencializando os resultados ao longo da jornada.

- ✓ **Pool de first-party data da Globo;**
- ✓ **Mais de 2.000 segmentos exclusivos;**
- ✓ **Jornada de compra potencializada por uma experiência sob medida.**

# Targets disponíveis



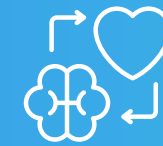
## DEMOGRAFIA

GÊNERO  
FAIXA ETÁRIA  
ALTO PODER DE COMPRA  
BAIXO PODER DE COMPRA



## EDITORIA

PEGN  
VOGUE  
TECHTUDO  
VALOR ECONÔMICO  
FAMÍLIA G (G1, GE, GSHOW...)



## TERRITÓRIO

ESPORTES  
EDUCAÇÃO  
AUTOMOTIVO  
COMIDAS E BEBIDAS  
SUSTENTABILIDADE



## INTERESSE

VIAGEM  
TECNOLOGIA  
VÍDEO GAME  
VIDA SAUDÁVEL  
ESPORTES E CAMPEONATOS



## PERSONA

MÃES  
GERAÇÕES  
VIAJANTES  
INVESTIDORES  
APOSTADORES



## TV 3.0

NOVELA  
FUTEBOL  
VARIEDADES  
JORNALISMO  
REALITY SHOW



## SIMULCAST

FAIXA HORÁRIA  
DIA DA SEMANA  
VARIEDADES  
JORNALISMO  
REALITY SHOW



## REGIÃO

SUL  
SUDESTE  
NORTE  
NORDESTE  
ESTADO



# PORTFÓLIO DIGITAL

NOSSOS PRINCIPAIS FORMATOS DE MÍDIA E CONTEÚDO  
PARA AS MARCAS SE CONECTAREM AO PÚBLICO



# INFORME

## PUBLICITÁRIO



1 matéria



7 dias de ativação



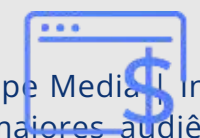
Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo da EPTV



Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro da matéria e com 100% de visibilidade

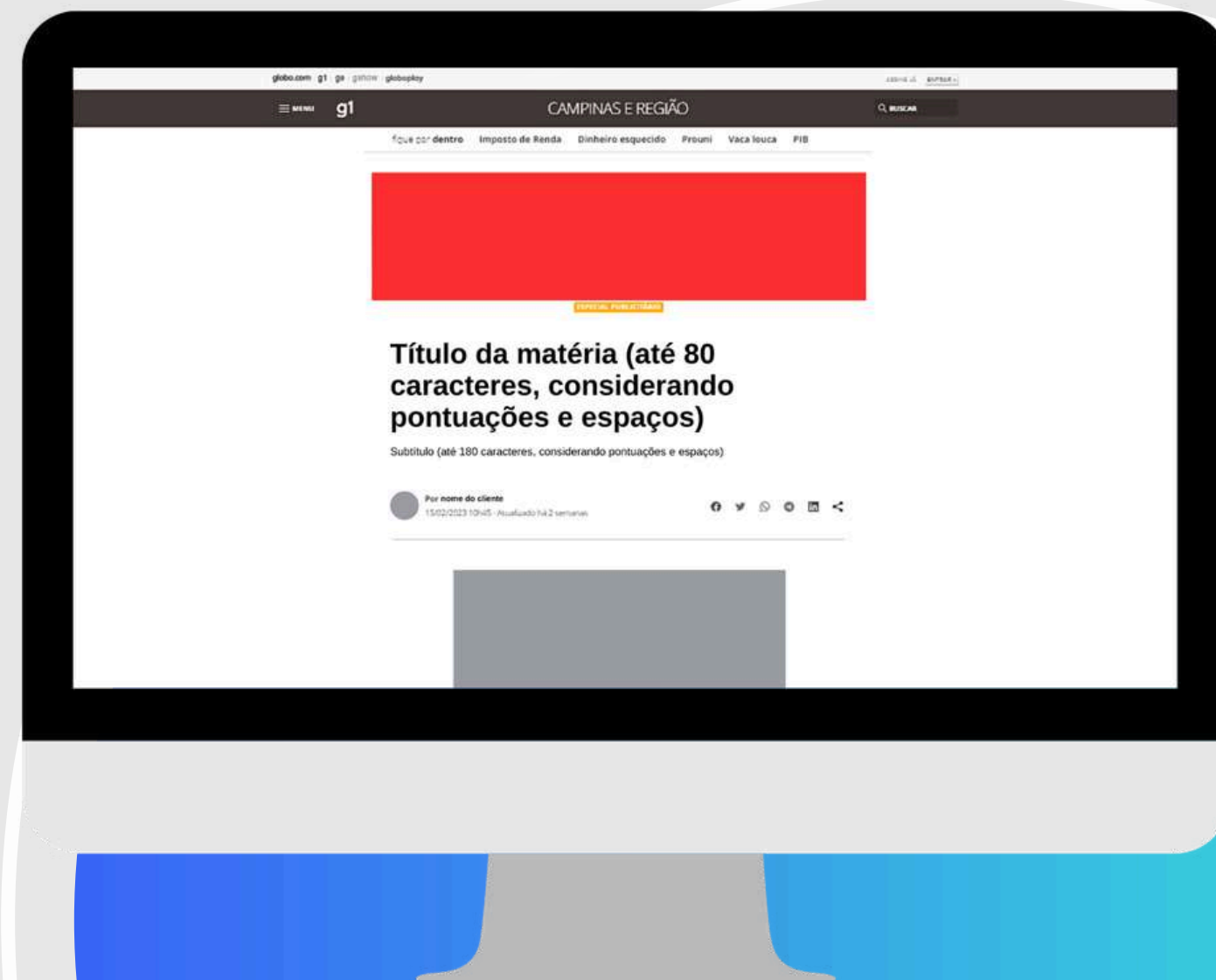


Chamadas na home / Mídia de divulgação



Produto modular / Valor sob consulta

Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics | Total Domícilios | Rat% | 4 Emissoras com maiores audiências . Praças: Grande Campinas: Janeiro a junho de 2025; Ribeirão Preto: 19 a 25 de maio de 2025; São Carlos: 22 a 28 de maio de 2025; Varginha: 03 a 09 de junho de 2025.





# ESPECIAL

## PUBLICITÁRIO



Até 30 matérias/mês



30 dias de ativação



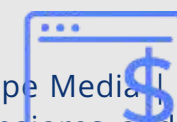
Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo EPTV



Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro das matérias e da home do especial

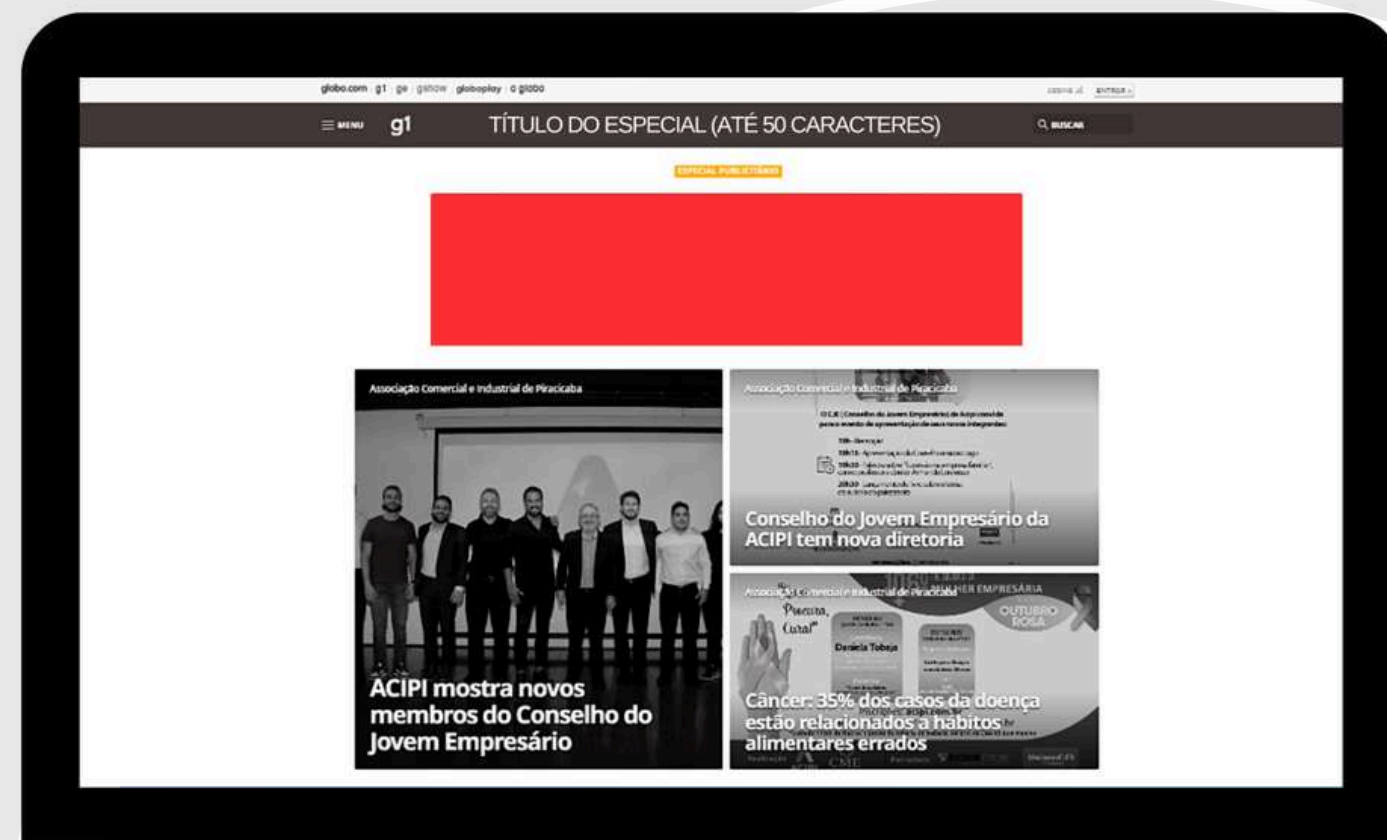


Chamadas na home / Mídia de divulgação



Produto modular/ Valor sob consulta

Fonte: Kantar Ibope Media | Insta Analytics | Total Domínios | Rat% | 4 Emissoras com maiores audiências . Praças: Grande Campinas: Janeiro a junho de 2025; Ribeirão Preto: 19 a 25 de maio de 2025; São Carlos: 22 a 28 de maio de 2025; Varginha: 03 a 09 de junho de 2025.





# PATROCÍNIO

## HOME DOS PORTAIS

As **cotas de patrocínio** são entregas de mídia nos portais digitais do Grupo EP que reservam os **principais espaços da home** para a marca do patrocinador, **garantindo visibilidade e alcance** durante todo o período da campanha.

### POR QUE FAZER?

Associar a marca à um ecossistema de confiança, cria um cenário ideal para:

- Fortalecer a imagem da marca;
- Obter maior ressonância e impacto nas campanhas.;
- Maior lealdade e conexão com os consumidores.

### E MAIS:

Quando uma marca é patrocinadora, ela está fazendo parte de algo que a audiência gosta, valoriza e consome, sendo uma forma eficiente de criar conexão com o consumidor.

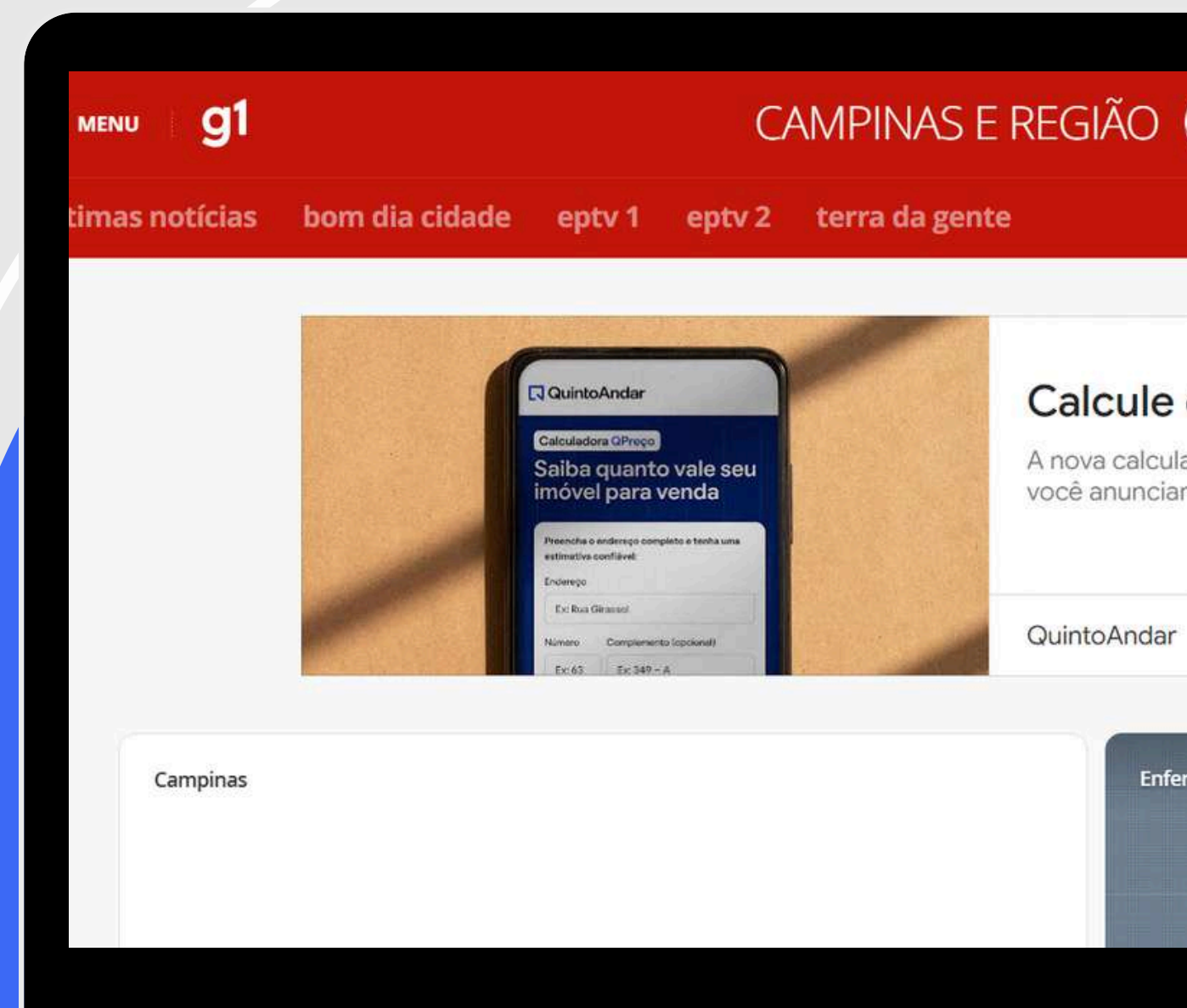
Portal de Notícias - g1

Portal de Notícias - receitas

Portal de Notícias - ge

Portal de Notícias - home de programação

Fonte: Kantar Ibope Mídia | Instas Notícias | Total Domicílios | Rat% | 4 Emissoras com maiores audiências . Praças: Grande Campinas: Janeiro a junho de 2025; Ribeirão Preto: 19 a 25 de maio de 2025; São Carlos: 22 a 28 de maio de 2025; Varginha: 03 a 09 de junho de 2025.



## Entrega Básica Patrocínio g1



Valor sob consulta

COTAS	FORMATOS	LOCAIS	ENTREGA
3	Billboard e Mobile 1	Home	33% de visibilidade
	Retângulo (1,2, Superior ou Feed)	Toda editoria	Entrega determinada

## Entrega Básica Participação g1

COTAS	FORMATOS	LOCAIS	ENTREGA
3	Billboard 2	Home	33% de visibilidade
	Retângulo (1,2, Superior ou Feed)	Toda editoria	Entrega determinada

# Entrega Básica Patrocínio ge



Valor sob consulta

COTAS	FORMATOS	LOCAIS	ENTREGA
2	Billboard + Mobile	Home	50% de visibilidade
	Diversos	Home e Internas	-
	Branded Feed	Instagram ge EPTV	-



# PATROCÍNIO

## EDITORIAS TEMÁTICAS

É a entrega de mídia nas **editorias temáticas** dos portais digitais do Grupo EP, que garante à marca do patrocinador presença em espaços comerciais em **conteúdos segmentados e alinhados ao território da editoria.**

**Possibilidade de criação de nova editoria.**

### POR QUE FAZER?

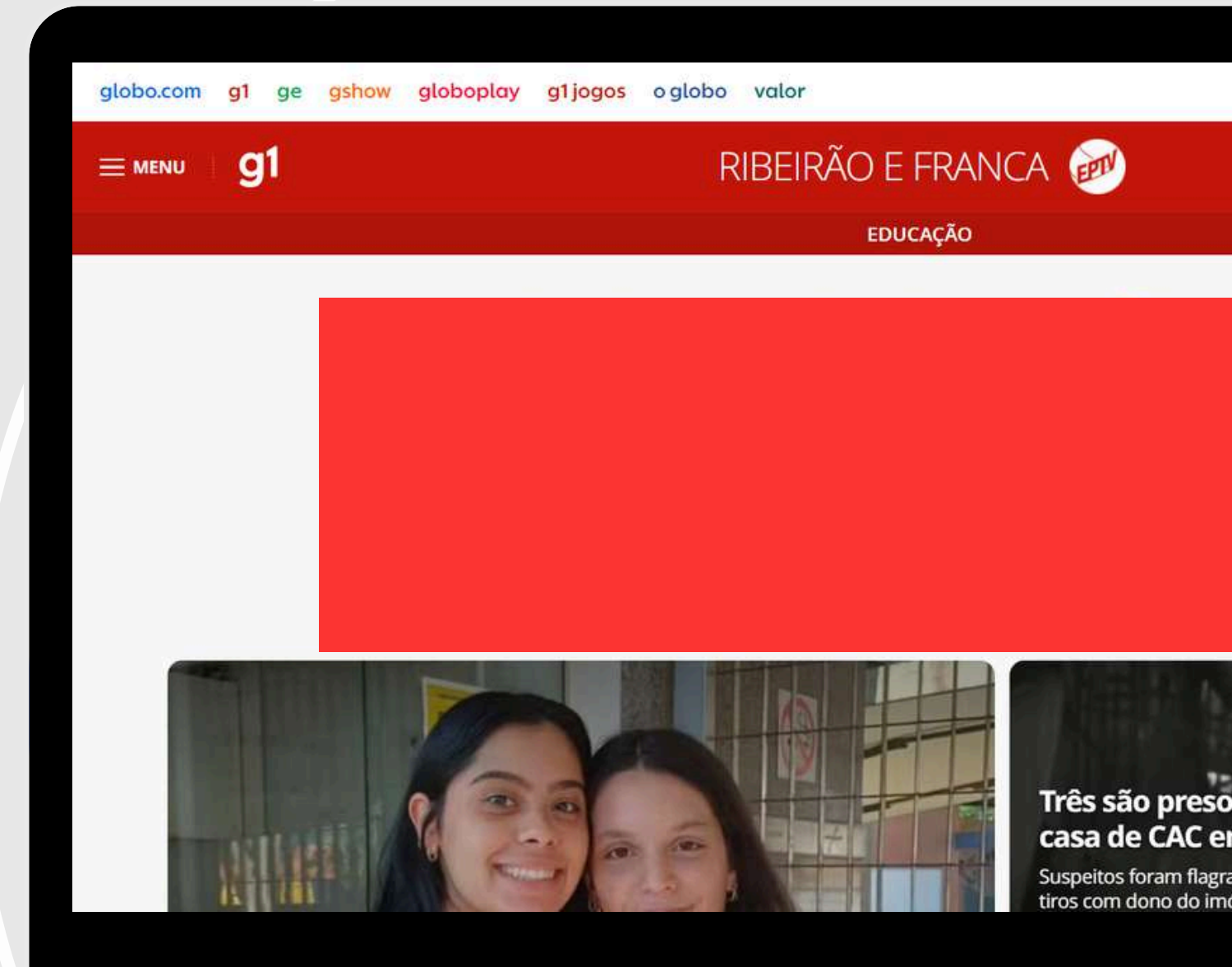
Associar a marca à uma editoria temática, cria um cenário ideal para:

- Entregar a mensagem em contexto qualificado;
- Construir autoridade em um território relevante para a marca;
- Gerar afinidade e conexão com a audiência.

### E MAIS:

Quando uma marca é patrocinadora, ela está fazendo parte de algo que a audiência gosta, valoriza e consome, sendo uma forma eficiente de criar conexão com o consumidor.

\*entrega de mídia customizada





# DIÁRIAS

HOME G1

As **diárias** referem-se ao valor investido, por dia, para executar uma campanha publicitária nas plataformas digitais do Grupo EP. Neste formato, as primeiras posições da página mais acessada do portal, a home, são entregues com **100% de visibilidade**.

- billboard 1
- mobile 1

## POR QUE FAZER?

- Formato permite melhor adequação ao calendário de eventos, períodos sazonais e oportunidades pontuais;
- Excelente formato para lançamento de ofertas;
- Maior eficiência no uso de menores budgets.

## E MAIS:

Formato capaz para alcançar grande público e gerar alto impacto.

Veiculações em dias úteis

Veiculações aos finais de semana  
entregues em dia customizável

} 100% de visibilidade



# Display



Valor sob consulta

FORMATO	DIMENSÃO	PESO	PÁGINA	DISPOSITIVO	ARQUIVO	SITES
Billboard 1 e 2	970x250	até 250KB	Home	Desktop	JPG, PNG e GIF	g1, ge, gshow, receitas e home programação
Matéria Topo e Billboard Matéria	970x250	até 250KB	Internas	Desktop		
Retângulo 1 e 2	300x250	até 150KB	Home	Desktop e Mobile		
Retângulo Superior	300x250	até 150KB	Internas	Desktop e Mobile		
Retângulo Mobile Matéria	300x250	até 150KB	Internas	Mobile		
Mobile 1	300x250	até 150KB	Home	Mobile		
Banner Meia Página	300x600	até 250KB	Home	Desktop		
Sticky Ad	320x100 ou 320x50	até 100KB	Internas	Mobile		

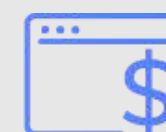
# Native



Valor sob consulta

	FORMATO	DIMENSÃO	PESO	TÍTULOS	PÁGINA	DISPOSITIVO	ARQUIVO	SITES
	Native Carrossel	400x300 por imagem	até 60KB por imagem	Título até 20 caracteres Subtítulo até 45 caracteres	Home e Internas	Desktop e Mobile	JPG, PNG e GIF	g1, ge, gshow, receitas e home programação
	Native Carrossel com Vídeo	510x286 imagem 16:9, 640x360 vídeo	até 60KB imagem até 10MB vídeo	Título até 20 caracteres Subtítulo até 45 caracteres	Home e Internas	Desktop e Mobile	JPG, PNG e GIF AVI, MOV e MP4	
	Native Chamada Foto Ad	424x237	até 60KB por imagem	Título até 80 caracteres Subtítulo até 180 caracteres	Home e Internas	Desktop e Mobile	JPG, PNG e GIF	
	Native Chamada Vídeo Ad	16:9, 640x360	-	Título até 80 caracteres Subtítulo até 180 caracteres	Home e Internas	Desktop e Mobile	AVI, MOV e MP4	

# Customizados



Valor sob consulta

FORMATO	DIMENSÃO	PESO	PÁGINA	DISPOSITIVO	ARQUIVO	SITES	
Banner Vídeo Billboard	526x250 imagem 16:9, 640x360 vídeo	até 100KB imagem até 10MB vídeo	Home e Internas	Desktop	JPG, PNG e GIF MP4, MOV, AVI	g1, ge, gshow, receitas e home programação	
Banner Vídeo Meia página	300x216 imagem 16:9, 640x360 vídeo		Home	Desktop			
Banner Vídeo Retângulo	300x82 imagem 16:9, 640x360 vídeo		Home e Internas	Desktop e Mobile			
FORMATO	DIMENSÃO	CONTADOR	PESO	PÁGINA	DISPOSITIVO	ARQUIVO	SITES
Oferta da Hora	970x250	300x60	até 150KB	Home e Internas	Desktop	JPG e PNG	g1, ge, gshow, receitas e home programação
	300x600			Internas	Desktop		
	300x250			Home e Internas	Desktop e Mobile		

# Vídeo



Valor sob consulta

FORMATO	TEMPO DO VÍDEO	DIMENSÃO	PESO	PÁGINA	DISPOSITIVO	ARQUIVO	SITES
Pre Roll In Stream Vídeo	até 6" (bumper)	1280x720 (16:9) 1920x1080 (16:9)	até 10MB	Galeria de vídeos	até 10MB	AVI, MOV e MP4	g1, ge, gshow, receitas, home programação e globoplay
	até 15" (sem skip)						
	até 180" (com skip)						
Outstream In Feed Vídeo	até 30"	1280x720 (16:9) 1920x1080 (16:9)	até 10MB	Feed de notícias	até 10MB	AVI, MOV e MP4	g1, ge, gshow, receitas, home programação e globoplay
Globo DAI	5" ou 6"	1920x1080	até 10MB	No intervalo comercial	Desktop e Mobile	MOV e MP4	Globoplay
	15"						
	20" ou 30"						
	45"						
	60"						



# GLOBO DAI

O Globo DAI é a inserção dinâmica de **anúncios segmentados em transmissões ao vivo (simulcast) da TV Globo no globoplay**. Um formato em vídeo totalmente exclusivo, diferente de qualquer solução no mercado mundial, e que já está disponível para os programas da Globo.

## POR QUE FAZER?

- Taxa de completude: VTR acima de 90% (retém a atenção);
- Chegar aos públicos certos, evitando dispersão;
- Ambiente 100% seguro para as marcas.

## E MAIS:

- aumento da favorabilidade, confiança, lembrança de mensagem e lembrança de marca em mais de 80%;

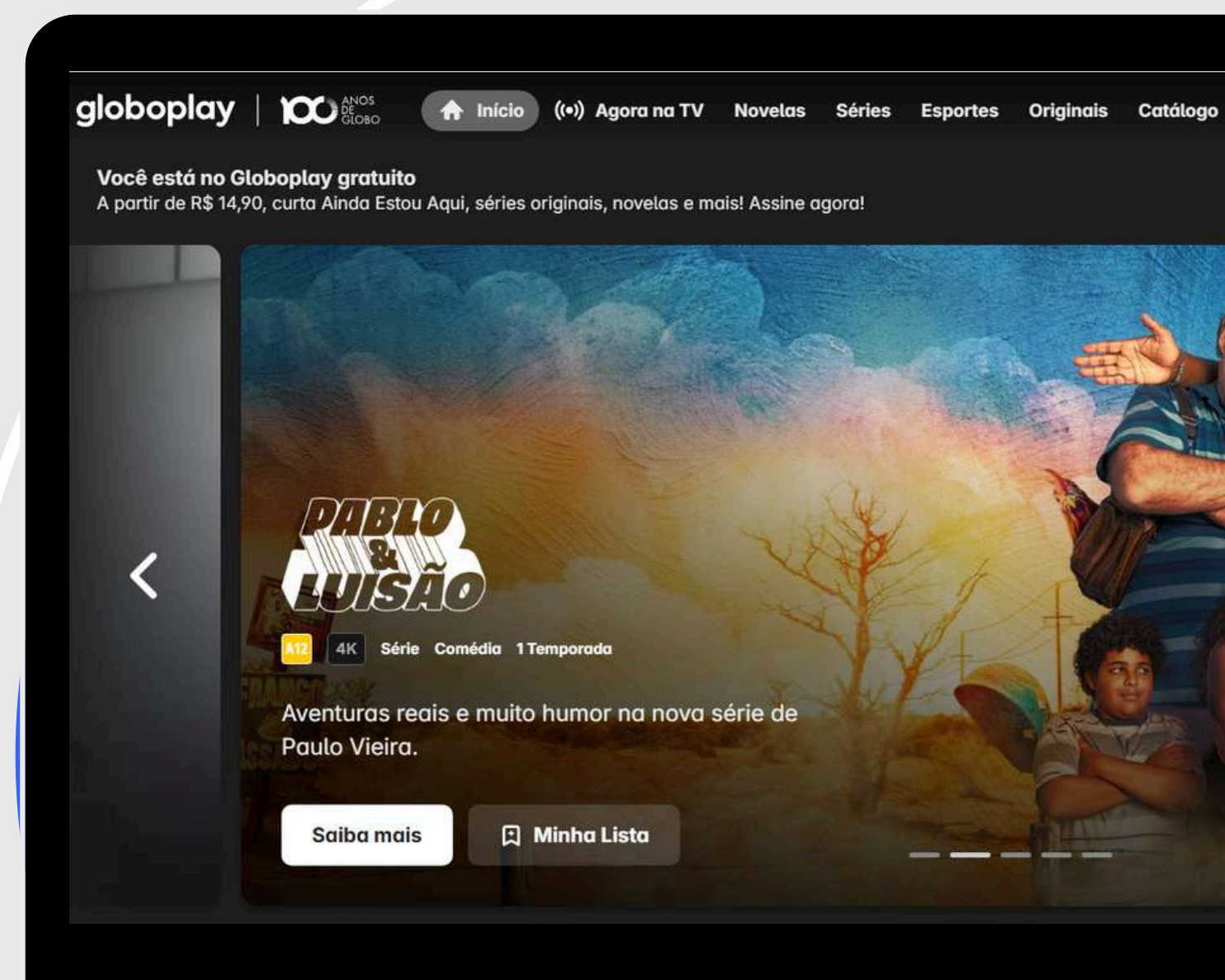
Globo Dai 05" ou 06"

Globo Dai 20" ou 30"

Globo Dai 15"

Globo Dai 45"

Fonte: : Dados Internos – Serviços Globo.



**Entre em contato**  
**Unidade, Força e Conexão com o mercado.**

---



[negociosep.com.br](http://negociosep.com.br)



[@eptvoficial](https://www.instagram.com/eptvoficial)



[digital@eptv.com.br](mailto:digital@eptv.com.br)

[negócios.ep](http://negocios.ep)

**GRUPO***EP*

[negócios.ep](http://negocios.ep)